

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

УТВЕРЖДЕН

Приказом Министерства образования  
и науки Кыргызской Республики  
от 15 сентября 2015 г., №  
1179/1

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ: 580300 «Коммерция»**

**Академическая степень: Бакалавр**

**Бишкек - 2015**

Настоящий стандарт по направлению 580300 КОММЕРЦИЯ разработан Учебно-методическим объединением по образованию в области экономики при базовом вузе – Кыргызском экономическом университете им. М. Рыскулбекова.

Председатель УМО \_\_\_\_\_ Асизбаев Р.Э.

## 1. Общие положения

1.1. Настоящий Государственный образовательный стандарт по направлению **580300 Коммерция** высшего профессионального образования разработан Министерством образования и науки Кыргызской Республики в соответствии с Законом "Об образовании" и иными нормативными правовыми актами Кыргызской Республики в области образования и утвержден в порядке, определенном Правительством Кыргызской Республики. Выполнение настоящего Государственного образовательного стандарта является обязательным для всех вузов, реализующих профессиональные образовательные программы по подготовке бакалавров, независимо от их организационно-правовых форм.

1.2. В настоящем Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования используются термины и определения в соответствии с Законом Кыргызской Республики "Об образовании" и международными документами в сфере высшего профессионального образования, принятыми Кыргызской Республикой в установленном порядке:

- основная образовательная программа - совокупность учебно-методической документации, регламентирующей цели, ожидаемые результаты, содержание и организацию реализации образовательного процесса по соответствующему направлению подготовки;

- направление подготовки - совокупность образовательных программ для подготовки кадров с высшим профессиональным образованием (специалистов, бакалавров и магистров) различных профилей, интегрируемых на основании общности фундаментальной подготовки;

- профиль - направленность основной образовательной программы на конкретный вид и (или) объект профессиональной деятельности;

- цикл дисциплин - часть образовательной программы или совокупность учебных дисциплин, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

- модуль - часть учебной дисциплины, имеющая определенную логическую завершенность по отношению к установленным целям и результатам обучения, воспитания;

- компетенция - динамичная комбинация личных качеств, знаний, умений и навыков, необходимых для занятия профессиональной деятельностью в соответствующей области;

- бакалавр - академическая степень, которая присваивается по результатам аттестации лицам, успешно освоившим соответствующие основные образовательные программы высшего профессионального образования с нормативным сроком обучения не менее 4 лет, и дает право ее обладателям заниматься определенной профессиональной деятельностью или продолжать обучение для получения академической степени "магистр" по соответствующему направлению;

- магистр - академическая степень, которая присваивается по результатам

аттестации лицам, имеющим академическую степень бакалавра по соответствующему направлению и успешно освоившим основные образовательные программы высшего профессионального образования с нормативным сроком обучения не менее двух лет, и дает право ее обладателям заниматься определенной профессиональной деятельностью или продолжать обучение в аспирантуре;

- кредит (зачетная единица) - условная мера трудоемкости основной профессиональной образовательной программы;

- результаты обучения - компетенции, приобретенные в результате обучения по основной образовательной программе/модулю.

1.3 в настоящем Государственном образовательном стандарте используются следующие сокращения:

ГОС - Государственный образовательный стандарт;

ВПО - высшее профессиональное образование;

ООП - основная образовательная программа;

УМО - учебно-методические объединения;

ЦД ООП - цикл дисциплин основной образовательной программы;

ОК - общенаучные компетенции;

ИК - инструментальные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

СЛК - социально-личностные и общекультурные компетенции.

## 2. Область применения

2.1. Настоящий Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (далее - ГОС ВПО) представляет собой совокупность норм, правил и требований, обязательных при реализации ООП по направлению подготовки бакалавров **580300 «Коммерция»** и является основанием для разработки учебной и организационно-методической документации, оценки качества освоения основных образовательных программ высшего профессионального образования всеми образовательными организациями высшего профессионального образования (далее - ВУЗы) независимо от их организационно-правовых форм, имеющих лицензию или государственную аккредитацию (аттестацию) на территории Кыргызской Республики.

2.2. Основными пользователями настоящего ГОС ВПО по направлению **580300 Коммерция** являются:

- **администрация и научно-педагогический** (профессорско-преподавательский состав, научные сотрудники) состав ВУЗов, ответственных за разработку и реализацию основных профессионально-образовательных программ, соответствующих требованиям и запросам современного рынка труда
- **студенты** - прямые получатели услуг в области образования»,
- **объединения специалистов и работодателей**, напрямую заинтересованных в получении хорошо подготовленных и квалифицированных кадров/специалистов в соответствующей сфере профессиональной деятельности;
- **учебно-методические объединения и советы**, обеспечивающие разработку основных образовательных программ по поручению центрального государственного органа исполнительной власти в сфере образования Кыргызской Республики;
- **государственные органы исполнительной власти**, обеспечивающие финансирование высшего профессионального образования;

- **уполномоченные государственные органы исполнительной власти**, обеспечивающие контроль за соблюдением законодательства в системе высшего профессионального образования, проводящие аттестацию, аккредитацию и контроль качества в сфере высшего профессионального образования.

### 2.3. Требования к уровню подготовленности абитуриентов.

- Для получения высшего профессионального образования с присвоением академической степени «Бакалавр» абитуриент должен иметь среднее общее образование или среднее профессиональное (или высшее профессиональное) образование».

2.3.1. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или о высшем профессиональном образовании.

### 3. Общая характеристика направления 580300 «Коммерция»

3.1. В Кыргызской Республике по направлению подготовки 580300 «Коммерция» реализуются следующие ООП ВПО:

- по подготовке «Бакалавров»,
- по подготовке «Магистров».

Выпускникам ВУЗов, полностью освоившим ООП ВПО по подготовке бакалавров и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается диплом о высшем образовании с присвоением академической степени бакалавр.

3.2. Нормативный срок освоения основной образовательной программы подготовки бакалавра по направлению 580300 «Коммерция» при очной форме обучения – 4 года, по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения – срок обучения 5 лет.

3.3. Общая трудоемкость освоения ООП ВПО подготовки бакалавров равна не менее 240 кредитов (зачетных единиц).

Трудоемкость ООП ВПО по очной форме обучения за учебный год равна не менее 60 кредитов (зачетных единиц).

Трудоемкость одного учебного семестра равна 30 кредитам (зачетным единицам) (при двухсеместровом построении учебного процесса).

Один кредит (зачетная единица) эквивалентен 30 часам учебной работы студента (включая его аудиторную, самостоятельную работу и все виды аттестации).

Трудоемкость ООП по очно-заочной (вечерней) и заочной формам обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения и использования дистанционных образовательных технологий обучения за учебный год составляет не менее 48 кредитов (зачетных единиц).

### 3.4. Цели ООП ВПО по направлению подготовки 580300 «Коммерция» в области обучения и воспитания личности.

3.4.1 В области обучения целью ООП ВПО по направлению подготовки **580300 Коммерция** является: подготовка в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, получение высшего профессионально профилированного (на уровне бакалавра) образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере коммерческой деятельности, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

3.4.2 В области воспитания личности целью ООП ВПО по направлению подготовки **580300 Коммерция** является : формирование социально - личностных качеств студентов, способствует развитию свободной личности, способной отстаивать свои права и мнения, толерантности к другим культурам, национальностям и религиям и др.

### **3.5 Область профессиональной деятельности выпускников.**

3.5.1 **Бакалавр коммерции** – это специалист по организации процессов, связанных с куплей – продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям, предоставлением услуг , с целью удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.

3.5.2 **Областью профессиональной деятельности бакалавра коммерции являются:**

- сфера товарного обращения, работа в бизнес структурах в таких областях, как торговля (внешняя и внутренняя) и услуги (включая образовательные),
- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей и руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления; т.п..
- структур, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- общеобразовательные учреждения, образовательные учреждения начального профессионального , среднего профессионального , высшего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Конкретные виды профессиональной деятельности к которым в основном готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

### **3.6 Объектами коммерции, как профессиональной деятельности бакалавров, являются :**

- товары и услуг, т.е. продукция отраслей материального и нематериального производства, поступившие на рынок для купли – продажи или обмена (потребительские товары, товары производственно-технического назначения, услуги, недвижимость, ценные бумаги, кредиты, духовно-информационный, интеллектуальный продукт, и т.д.)
- процессы управления организациями различных организационно – правовых форм;

### **3.7. Виды профессиональной деятельности выпускников :**

**580300 бакалавр по направлению подготовки «Коммерция»** должен обладать определенными данным стандартом знаниями и умениями, необходимыми в:

- коммерческо-организационной деятельности;
- научно-исследовательской
- проектно-аналитической;
- педагогической

Конкретные виды деятельности определяются содержанием образовательной профессиональной программы, разрабатываемой ВУЗом.

Выпускники могут в установленном порядке работать в образовательных учреждениях .

### **3.8 Задачи профессиональной деятельности выпускников :**

3.8.1 **Бакалавр по направлению подготовки 580300 «Коммерция»** должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач:

#### **А) в коммерческо-организационной области**

- выбор товаров и формирование товарного ассортимента, подбор покупателей и поставщиков;
- планирование и организация процессов закупки и продаж товаров; предоставления услуг;
- организация коммерческих взаиморасчетов;
- управление товарными запасами и сферами услуг;
- выбор или формирование логистической цепи в торговле;
- участие в разработке логистических схем в торговле;
- управление логистическими процессами;

**В) в научно-исследовательской области:**

- исследование и анализ товарного рынка и услуг;
- исследование ассортимента и конкурентоспособности товаров, услуг
- исследование и моделирование бизнес – технологий;
- анализ и оценка эффективности коммерческой деятельности;
- исследование информационно – методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации;
- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

**В) в проектно- аналитической деятельности:**

- проектирование информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- прогнозирование конъюнктуры товарных запасов; услуг;
- прогнозирование и проектирование номенклатуры товаров; услуг;
- прогнозирование и разработка стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке;
- проектирование процессов продвижения и реализация товаров на рынке; услуг;
- прогнозирование результатов коммерческой деятельности предприятия;

**Г) в педагогической деятельности**

- передача полученных базовых знаний в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального и среднего профессионального образования

**4. Общие требования к условиям реализации ООП**

**4.1. Общие требования к правам и обязанностям вуза при реализации ООП.**

4.1.1. Вузы самостоятельно разрабатывают ООП по направлению подготовки.

ООП разрабатывается на основе соответствующего ГОС по направлению подготовки Кыргызской Республики с учетом потребностей рынка труда.

Вузы обязаны ежегодно обновлять ООП с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы, придерживаясь рекомендаций по обеспечению гарантии качества образования в вузе, заключающихся:

- в разработке стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников;
- в мониторинге, периодическом рецензировании образовательных программ;
- в разработке объективных процедур оценки уровня знаний и умений студентов, компетенций выпускников на основе четких согласованных критериев;
- в обеспечении качества и компетентности преподавательского состава;
- в обеспечении достаточными ресурсами всех реализуемых образовательных программ, контроле эффективности их использования, в том числе путем опроса обучаемых;
- в регулярном проведении самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями;

- в информировании общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4.1.2. Оценка качества подготовки студентов и выпускников должна включать их текущую, промежуточную и итоговую государственную аттестацию. Для аттестации студентов и выпускников на соответствие их персональных достижений поэтапным или конечным требованиям соответствующей ООП создаются базы оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и др., позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Базы оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ определяются вузом с учетом Положения об итоговой государственной аттестации выпускников вузов.

4.1.3. При разработке ООП должны быть определены возможности вуза в формировании социально-личностных компетенций выпускников (например, компетенций социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельного характера). Вуз обязан сформировать социокультурную среду вуза, создать условия, необходимые для всестороннего развития личности. Вуз обязан **способствовать развитию социально-воспитательного компонента учебного процесса**, включая развитие студенческого самоуправления, участие студентов в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.1.4. ООП вуза должна содержать дисциплины по выбору студента в объеме не менее одной трети вариативной части каждого ЦД. Порядок формирования дисциплин по выбору студента устанавливает ученый совет вуза.

4.1.5. Вуз обязан обеспечить студентам реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения.

4.1.6. Вуз обязан ознакомить студентов с их правами и обязанностями при формировании ООП, разъяснить, что избранные студентами дисциплины становятся для них обязательными, а их суммарная трудоемкость не должна быть меньше, чем это предусмотрено учебным планом.

#### **4.2. Общие требования к правам и обязанностям студента при реализации ООП.**

4.2.1. Студенты имеют право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение учебных дисциплин по выбору студента, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины.

4.2.2. При формировании своей индивидуальной образовательной траектории студент имеет право получить консультацию в вузе по выбору дисциплин и их влиянию на будущий профиль подготовки (специализацию).

4.2.3. В целях достижения результатов при освоении ООП в части развития социально-личностных компетенций студенты обязаны участвовать в развитии студенческого самоуправления, работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

4.2.4. Студенты обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.



4.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 45 часов в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

4.4. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 16 часов в неделю.

4.5. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.

4.6. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

## **5. Требования к ООП подготовки бакалавров**

### **5.1. Требования к результатам освоения ОПП подготовки бакалавра.**

Выпускник по направлению подготовки **580300 Коммерция** с присвоением академической степени "бакалавр" в соответствии с целями ООП и задачами профессиональной деятельности, указанными в пп. 3.4 и 3.8 настоящего ГОС ВПО, должен обладать следующими компетенциями:

А) универсальными :

#### **Общенаучными (ОК) :**

- владеет целостной системой научных знаний об окружающем мире, способен ориентироваться в ценностях жизни, культуры (ОК-1);
- способен использовать базовые положения математических /естественных/ гуманитарных/ экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-2);
- способен к приобретению новых знаний с большой степенью самостоятельности с использованием современных образовательных и информационных технологий (ОК-3);
- способен понимать и применять традиционные и инновационные идеи, находить подходы к их реализации и участвовать в работе над проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-4);
- способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере (ОК-5);
- способен на научной основе оценивать свой труд, оценивать с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности (ОК-6).

#### **Инструментальными (ИК) :**

- способен к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выборе путей ее достижения (ИК-1);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить свою устную и письменную речь на государственном и официальном языках (ИК-2);
- владеет одним из иностранных языков на уровне социального общения (ИК-3);

- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ИК-4);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером, как средством управления информацией, в том числе в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ИК-5);
- способен участвовать в разработке организационных решений (ИК-6).
- способен проводить работу по оценке качества товаров и услуг; (ИК-7)

#### **Социально-личностными и общекультурными (СЛК)**

- способен к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (СЛК-1);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (СЛК-2);
- способен и готов к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества, способен занимать активную гражданскую позицию (СЛК-3);
- способен использовать полученные знания, необходимые для здорового образа жизни, охраны природы и рационального использования ресурсов (СЛК-4);
- способен работать в коллективе, в том числе над междисциплинарными проектами (СЛК-5).

#### **б) профессиональными (ПК):**

- способен применять основные законы социальных, гуманитарных, экономических и естественных наук в профессиональной деятельности, а также методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- владеть математическим аппаратом при решении профессиональных проблем; (ПК-1)
- способен пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов; (ПК-2)

#### **коммерческо- организационная деятельность:**

- способен управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству; (ПК-3)
- способен прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; (ПК-4)

- способен осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; (ПК-5)
  - способен выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; (ПК-6)
  - способен идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации; (ПК-7)
  - способен управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами; (ПК-8)
  - способен распознавать и оценивать опасности разных видов с учетом общепринятых критериев; (ПК-9)
  - способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; (ПК-10)
  - способен осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); (ПК-11)
  - способен работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверять правильность ее оформления; (ПК-12)
  - способен обеспечивать материально-техническое снабжение предприятия, закупки и продажу (сбыт) товаров, управлять товарными запасами; (ПК-13)
  - способен анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
  - способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы; (ПК-14)
- научно-исследовательская деятельность :**
- способен проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности; (ПК-15)
  - способен участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); (ПК-16)
  - способен участвовать в исследованиях по моделированию бизнес – технологий; (ПК-17)
  - способен проводить исследования в области изучения ассортимента и конкурентоспособности товаров и услуг; (ПК-18)

- способен проводить исследования в области анализа и оценки эффективности коммерческой деятельности и услуг; (ПК-19)
- способен проводить исследования информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности с целью ее оптимизации; (ПК-20)

**Проектно-аналитическая деятельность:**

- способен разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий; (ПК-21)
- способен участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, или товароведной). (ПК-22)
- способен участвовать в проектах по прогнозированию конъюнктуры товарных запасов; (ПК-23)
- способен участвовать в проектах по прогнозированию и проектированию номенклатуры товаров; (ПК-24)
- способен участвовать в проектах по прогнозированию и разработке стратегии коммерческой деятельности предприятия на товарном рынке; (ПК-25)
- способен разрабатывать проекты по продвижению и реализации товаров и услуг на рынке; (ПК-26)
- способен участвовать в проектах по прогнозированию коммерческой деятельности предприятия (ПК-27)

**Педагогическая деятельность**

- способен преподавать дисциплины профилей в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы, в случае прохождения дополнительных курсов по психологии и педагогике (ПК-28);
- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения дисциплин по профилю (ПК-29).

**5.2. Требования к структуре ООП подготовки бакалавров.**

5.2.1 Основные образовательные программы бакалавров по направлению . 580300 «Коммерция » предусматривают изучение следующих учебных циклов

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический и естественнонаучный цикл;
- профессиональный цикл;

и разделов:

- физическая культура;
- учебная и производственная практики;

- итоговая государственная аттестация.

5.2.2.Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом.

Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: «Отечественная история», «Философия», «Иностранный язык».

Реализация ООП бакалавриата по усмотрению высшего учебного заведения возможна как с выделением, так и без выделения профилей подготовки бакалавров. В случае реализации ООП бакалавриата с выделением профилей подготовки вариативная (профильная) часть профессионального цикла должна предусматривать изучение дисциплин, формирующих знания, умения, навыки в соответствии с профилями подготовки. Трудоемкость этих дисциплин в зачетных единицах составляет 20 процентов общей трудоемкости программы подготовки бакалавра.

ООП подготовки бакалавров предусматривает изучение следующих учебных циклов (таблица 1):

Структура ООП ВПО подготовки бакалавров.

| Код ЦД ОПП | Учебные циклы, разделы и проектируемые результаты их освоения   | Трудо-емкость              |                                       | Перечень дисциплин для разработки примерных программ, а так же учебников и учебных пособий                 | Коды формируемых компетенций   |
|------------|---|----------------------------|---------------------------------------|--|--|
|            |   | За ч. ед ин цы             | часы                                  |  |  |
|            | <b>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b>  | <b>36</b>                  | <b>1080</b>                           |  |  |
|            | <b>Базовая часть</b>  | <b>28</b>                  | <b>840</b>                            |  |  |
| Б.1        | В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:<br><u>знать:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;</li> <li>• основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;</li> <li>• основные нормативные правовые документы;</li> </ul> <u>уметь:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы</li> </ul> | 4<br>4<br>8<br>6<br>4<br>2 | 120<br>120<br>240<br>180<br>120<br>60 | Отечественная история<br>Философия<br>Иностранный язык<br>Кыргызский язык<br>Русский язык<br>Манасоведение | ОК-1<br>ОК-2<br>ОК-3<br>ОК-4<br>ОК-5<br>ОК-6<br>ОК-7<br>ОК-8<br>ОК-9<br>ОК-10<br>ОК-11<br>ОК-12<br>ОК-14<br>СЛК-1<br>СЛК-2<br>СЛК-3<br>СЛК-4 |

|            |   |              |                   |                                       |  |
|------------|---|--------------|-------------------|---------------------------------------|--|
|            | <p>гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> <li>• применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>• использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;</li> <li>• ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</li> <li>• использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;</li> </ul> <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;</li> <li>• навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке;</li> <li>• навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;</li> <li>• навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;</li> <li>• навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке,</li> <li>• навыками публичной и научной речи;</li> </ul> |              |                   |                                       | <p>СЛК-5<br/>ИК-6<br/>ИК-2-<br/>ИК-3<br/>ПК-9<br/>ПК-13<br/>ПК-14<br/>ПК-15</p>  |
|            | Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)  | <b>4</b>     | <b>120</b>        |                                       |  |
|            | Вузовский компонент, предлагаемые УМО, (две дисциплины из шести предложенных)   |              |                   |                                       |  |
|            | Курсы по выбору студентов (две дисциплины из приведенного перечня Вузом), утвержденный УС   | <b>4</b>     | <b>120</b>        |                                       |  |
| <b>Б.2</b> | <b>Математический и естественнонаучный цикл</b>   | <b>34</b>    | <b>1020</b>       |                                       |  |
|            | <b>Базовая часть</b>  | <b>22</b>    | <b>660</b>        |                                       |  |
|            | <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><u>знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач;</li> <li>• общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;</li> <li>• средства их реализации, программное</li> </ul>  | 10<br>8<br>4 | 300<br>240<br>120 | Математика<br>Информатика<br>Экология | <p>ОК-12<br/>ОК-13<br/>ИК-1<br/>ИК-3<br/>ИК-4<br/>ИК-5<br/>ПК-1<br/>ПК-2<br/>ПК-3<br/>ПК-4<br/>ПК-5<br/>ПК-6<br/>ПК-10</p> |

|              |   |                                     |   |  |   |
|--------------|---|-------------------------------------|---|--|---|
|              | <p>обеспечение и технологии программирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>глобальные проблемы окружающей среды; принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;</li> </ul> <p><u>уметь:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять методы математического анализа и моделирования, применять статистические методы обработки экспериментальных исследований;</li> <li>уметь осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации;</li> <li>пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин;</li> <li>применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии;</li> </ul> <p><u>владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками применения современного математического инструментария для решения профессиональных задач;</li> <li>методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</li> <li>средствами реализации информационных процессов;</li> <li>экономическими методами регулирования природопользования</li> </ul> |                                     |   |  | ПК -12<br>ПК-13   |
|              | <b>Вариативная часть (знания, умения, навыки определяются ООП вуза)</b>   | <b>6</b>                            | <b>180</b>                                  |  |   |
|              | <b>Вузовский компонент, предлагаемые УМО, (две дисциплины из предложенных)</b>  |                                     |   |  |   |
|              | <b>Курсы по выбору студентов (две дисциплины из приведенного перечня Вузом)</b>   | <b>6</b>                            | <b>180</b>                                  |  |   |
| <b>Б.3</b>   | <b>Профессиональный цикл</b>  | <b>74</b>                           | <b>2220</b>                                 |  |   |
| <b>Б.3.1</b> | <b>Базовая (общепрофессиональная) часть</b>   |                                     |   |  |   |
|              | <p>В результате изучения базовой части цикла обучающийся должен:</p> <p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>экономическую теорию и экономическую практику ;</li> <li>законы предложения и спроса рынка;</li> <li>экономические агенты собственности и хозяйствования;</li> <li>классификацию предприятий;</li> </ul>   | <p>5</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>4</p> | <p>150</p> <p>150</p> <p>120</p> <p>120</p> | <p>Микроэкономика</p> <p>Макроэкономика</p> <p>Теория товароведения и экспертиза товаров</p> <p>Управление человеческими</p> | <p>ОК-1</p> <p>ОК-2</p> <p>ОК-3</p> <p>ОК-4</p> <p>ОК-5</p> <p>ОК-6</p> <p>ОК-7</p> |

|  |     |                                |  |       |
|--|-----|--------------------------------|--|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы расчета ВВП; отраслевую структуру национальной экономики;</li> <li>• макроэкономические показатели;</li> <li>• основные этапы развития экономической науки;</li> <li>• теоретические основы товароведения, основные понятия, цели, задачи, принципы, функции, методы, основополагающие товароведные характеристики и факторы, влияющие на них, виды товарных потерь, причины их возникновения и порядок списания;</li> <li>• формирование человеческих ресурсов;</li> <li>• основные закономерности формирования человеческих ресурсов;</li> <li>• развитии и обучение ЧР;</li> <li>• анализ потребностей в обучении, использование ЧР;</li> <li>• управление ЧР;</li> <li>• модели управления</li> <li>• сущность и характерные черты современного менеджмента;</li> <li>• внешнюю и внутреннюю среду организации; цикл менеджмента;</li> <li>• процесс и методику принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>• функции менеджмента: организацию, планирование, мотивацию, контроль деятельности экономических субъектов.</li> <li>• основные теоретические и методологические положения маркетинга,</li> <li>• фундаментальные теории маркетинга состав и принципы реализации оперативного комплекса маркетинга;</li> <li>• сущность инструментов и методов маркетинговых исследований;</li> <li>• методические материалы по организации маркетинга и оценке финансово-экономического состояния и емкости рынка,</li> <li>• маркетинговые модели товара</li> <li>• методы оценки эффективности использования СМИ,</li> <li>• маркетинговые концепции управления,</li> <li>• особенности и проблемы организации рекламной деятельности в отечественной экономике.</li> <li>• средства анализа и поиска решений осуществления и реализации коммуникаций,</li> <li>• понятия и инструментарий стратегического маркетинга,</li> <li>• варианты организации управления маркетинговой деятельностью на предприятии;</li> <li>• сущность, функции, роль финансов в экономике, сущность функции денег, денежного обращения;</li> <li>• финансирование и денежно-кредитную</li> </ul> | 6   | 180                            | ресурсами  | ОК-8  |
|  | 4   | 120                            | Маркетинг  | ОК-9  |
|  | 6   | 180                            | Менеджмент                                       | ОК-10 |
|  | 4   | 120                            | Финансы  | ОК-11 |
|  | 6   | 180                            | Техническое оснащение предприятий (по отраслям)  | ИК-1  |
|  |     |                                |  | ИК-2  |
|  | 4   | 120                            | Бухгалтерский учет и статистика                  | ИК-3  |
|  |     |                                |  | ИК-4  |
|  | 4   | 120                            | Налоги   | ИК-5  |
|  |     |                                |  | ИК-6  |
|  | 4   | 120                            | налогообложение                                  | ИК-7  |
|  |     |                                |  | ПК-1  |
|  | 6   | 180                            | Теория коммерции                                 | ПК-2  |
|  |     |                                |  | ПК-3  |
|  | 4   | 120                            | Психология коммерции                             | ПК-4  |
|  |     |                                |  | ПК-5  |
|  | 4   | 120                            | Основы коммерческой деятельности                 | ПК-6  |
|  |     |                                |  | ПК-7  |
|  | 4   | 120                            | Правовое регулирование коммерческой деятельности | ПК-8  |
|  |     |                                |  | ПК-9  |
|  | 4   | 120                            | Рекламная деятельность                           | ПК-10 |
|  |     |                                |  | ПК-11 |
|  | 4   | 120                            | Безопасность жизнедеятельности                   | ПК-12 |
|  |     |                                |  | ПК-13 |
|  | 4   | 120                            | жизнедеятельности                                | ПК-14 |
|  |     |                                |  | ПК-15 |
|  | 4   | 120                            | Рекламная деятельность                           | ПК-16 |
|  |     |                                |  | ПК-17 |
|  | 4   | 120                            | Безопасность жизнедеятельности                   | ПК-18 |
| ПК-19  |     |                                |  |       |
| 4  | 120 | Безопасность жизнедеятельности | ПК-20  |       |
|  |     |                                | ПК-21  |       |
| 4  | 120 | Безопасность жизнедеятельности | ПК-22  |       |
|  |     |                                | ПК-23  |       |
| 4  | 120 | Безопасность жизнедеятельности | ПК-24  |       |
|  |     |                                | ПК-25  |       |
| 4  | 120 | Безопасность жизнедеятельности | ПК-26  |       |
|  |     |                                | ПК-27  |       |
| 4  | 120 | Безопасность жизнедеятельности | ПК-28  |       |
|  |     |                                | ПК-29  |       |



|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;</li> <li>• организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, анализ и оценку эффективности финансово-хозяйственной организации (предприятия);</li> <li>• функцию и классификацию налогов, методику расчета основных видов налога;</li> <li>• основные теории, понятия, цели и задачи коммерческой деятельности;</li> <li>• принципы управления коммерческими организациями;</li> <li>• сферы применения, объекты, субъекты коммерческой деятельности;</li> <li>• методологические основы коммерческой деятельности, ее составляющие элементы;</li> <li>• методы и инструменты государственного регулирования и контроля коммерческой деятельности;</li> <li>• принципы и методы, в соответствии с которыми формируются организационные структуры коммерческой деятельности;</li> <li>• основы психологии человека</li> <li>• базовые принципы теории психологии</li> <li>• субъективные представления о затратах и выгодах</li> <li>• теорию ожидаемой полезности</li> <li>• мотивационные факторы</li> <li>• организационную и индустриальную психологию</li> <li>• основы экономического поведения</li> <li>• закономерности социологического, культурного и антропологического поведения в процессах принятия решения.</li> <li>• общую теорию статистики, статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической, рекламной деятельности; статистические методы оценки и прогнозирования этих видов деятельности;</li> <li>• сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации, учетную политику организации, бухгалтерский учет расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов, бухгалтерскую отчетность и ее международные стандарты, автоматизацию бухгалтерского учета;</li> <li>• основные положения Конституции КР, основы правового регулирования коммерческих отношений, субъекты</li> </ul> |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|
|  | <p>коммерческой деятельности; договоры в коммерческой деятельности, внедоговорные обязательства; правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов коммерческой деятельности; ее государственное регулирование и контроль;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия рекламы;</li> <li>• виды рекламы и основы организации рекламной деятельности;</li> <li>• содержание основных теоретических концепций рекламы как науки</li> <li>• основные этапы становления рекламы;</li> <li>• теоретические медиа концепции</li> <li>• закон «О рекламе» и нормативные акты, регулирующие рекламную практику.</li> <li>• составные элементы предпринимательской деятельности;</li> <li>• государственное регулирование предпринимательской деятельности;</li> <li>• инфраструктуру, средства, методы инновации в коммерции;</li> <li>• организационные и правовые нормы охраны труда;</li> </ul> <p><b><u>Уметь :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определять ресурсы предприятия, экономические показатели его деятельности;</li> <li>• применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической , товароведной и рекламной деятельности;</li> <li>• проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать возможности предприятий;</li> <li>• пользоваться нормативными документами в коммерческой деятельности,</li> <li>• проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в коммерческой деятельности</li> <li>• выбирать форму продвижения товаров, поставщиков и торговых посредников;</li> <li>• заключать договоры в процессе закупочной и сбытовой деятельности и контролировать их соблюдение;</li> <li>• выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;</li> <li>• осуществлять анализ и планирование коммерческой деятельности;</li> <li>• осуществлять организацию, учет и контроль коммерческой деятельности;</li> <li>• прогнозировать результаты коммерческой деятельности;</li> </ul> |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|

|  |   |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• управлять коммерческой деятельностью организации;</li> <li>• работать со стандартами при приемке товаров по качеству и отпуске их при реализации; методами оценки товаров требованиям нормативных документов; методами подтверждения соответствия;</li> <li>• формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документах;</li> <li>• проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации; выявлять потребности (спрос) на товар;</li> <li>• применять действующее законодательство в профессиональной деятельности бакалавра коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;</li> <li>• пользоваться нормативными документами в области налогообложения; регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги;</li> <li>• применять статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой, маркетинговой, логистической, товароведной и рекламной деятельности;</li> <li>• выбирать логистические цепи и схемы, управлять логистическими процессами;</li> <li>• осуществлять поиск рекламных идей,</li> <li>• использовать информационно-коммуникационные технологии в рекламной деятельности;</li> <li>• выбирать оптимальные изобразительные средства рекламы;</li> <li>• определять потенциальных покупателей и потребителей на презентациях товаров и услуг, ярмарках, выставках и экскурсиях, изготавливающих рекламную продукцию;</li> <li>• осуществлять работу по популяризации предприятия изготовителя, обеспечивая престиж рекламодателя</li> <li>• формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие факторы.</li> <li>• выявлять, формировать и удовлетворять потребности; применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента;</li> <li>• выбирать поставщиков и торговых посредников, заключать договора и контролировать их соблюдение, осуществлять анализ, планирование, организацию, учет и контроль</li> </ul> |  |  |  |  |
|--|---|--|--|--|--|

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>коммерческой деятельности, прогнозировать ее результаты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>действовать в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применять основные способы выживания</li> </ul> <p><b>Владеть :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>способностью применять аналитические методы для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях;</li> <li>документационно и информационно обеспечивать коммерческую деятельность организации;</li> <li>работать с действующими государственными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>самостоятельно принимать решения;</li> <li>методами и средствами выявления спроса потребителя; сбора информации, умением проводить маркетинговые исследования;</li> <li>умением и средствами управления логистическими процессами;</li> <li>создавать и продвигать имидж фирмы, поддерживать ее репутацию.</li> <li>осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований нормативных документов, а также требований на добровольной основе ГОСТ, КМС, ТУ;</li> <li>переводить внесистемные единицы измерений в единицы Международной системы (СИ)</li> <li>навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке подтверждения соответствия обязательным требованиям.</li> <li>способностью применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа</li> <li>способностью использовать данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; участвовать в инвентаризации имущества и обязательств организации</li> <li>навыками разработки авторских рекламных проектов;</li> <li>современными методами проектирования рекламного продукта, навыками установления связи со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы;</li> <li>навыками применения новых видов рекламы, обеспечивающих выделение и продвижение рекламируемого объекта</li> </ul> |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|

|       |  |    |          |  |  |
|-------|--|----|----------|--|--|
|       | <p>на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками "свободной креативности", разработки дизайна графической продукции в рекламе, ведения корпоративного сайта, коммуникаций с заказчиками, сбора маркетинговой информации, компьютерными технологиями в рекламной деятельности.</li> <li>• навыками получения информации об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов, методами оценки качества, идентификации товаров</li> <li>• навыками делового и управленческого общения; планирования и организации работы подразделения, формирования организационных структур управления; выявления, формирования и удовлетворения потребности; обеспечения распределения через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;</li> <li>• навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду;</li> <li>• умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности;</li> <li>• опытом работы с действующими законодательными, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;</li> <li>• умениями вести деловые переговоры;</li> <li>• осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;</li> <li>• навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;</li> <li>• навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях; навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду.</li> </ul> |    |          |  |  |
| Б.3.2 | <p><b>Вариативная часть (знания, умения, навыки) определяются ООП вуза в соответствии профиля</b></p>  | 74 | 222<br>0 |  |  |
| Б.3.3 | Курсы по выбору , предлагаемы УМО  | 52 | 165      |  |  |

|           |   |           |            |          |          |
|-----------|---|-----------|------------|----------|----------|
|           |   |           | 0          |          |          |
| Б.3.<br>4 | Курсы по выбору студентов, предлагаемые вузом                         | 22        | 660        |          |          |
| Б.4.      | <b>Физическая культура</b>  | <b>40</b> | <b>0</b>   |          |          |
| Б.5.      | <b>Практики</b>   | <b>12</b> | <b>360</b> |          |          |
| Б.5.<br>1 | Учебная практика (практические навыки и умения определяются ООП вуза) | 2         | 60         |          |          |
| Б.5.<br>2 | Производственная практика   | 4         | 120        |          |          |
| Б.5.<br>3 | Преддипломная практика  | 6         | 180        |          |          |
| Б.6       | <b>Итоговая государственная аттестация</b>                            | <b>10</b> | <b>300</b> |          |          |
|           | <b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>          | <b>24</b> | <b>720</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |

\*(\*) 1. Трудоемкость отдельных дисциплин, входящих в ЦД ООП, задается в интервале до 10 кредитов (зачетных единиц).

2. Суммарная трудоемкость базовых составляющих ЦД ООП Б.1, Б.2 и Б.3 должна составлять не менее 50% от общей трудоемкости указанных ЦД ООП.

(\*\*) Наименование ЦД Б.2 определяется с учетом особенности образовательной области, в которую входит направление подготовки.

(\*\*\*) Итоговая государственная аттестация включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы. Государственные аттестационные испытания вводятся по усмотрению ВУЗа.

Государственный экзамен по дисциплине «Отечественная история» проводится после 4-го семестра. Форму приема государственного экзамена определяет ВУЗ.

### 5.3. Требования к условиям реализации ООП подготовки бакалавра

#### 5.3.1 Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация ООП бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должна быть не менее 35 процентов, ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности)

Преподаватели профессионального цикла должны иметь базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 30 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, должны иметь ученые степени или ученые звания. К образовательному процессу должно быть привлечено не менее пяти процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

#### 5.3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Основная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Внеаудиторная работа обучающихся должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом должна быть обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла – за последние пять лет),

Должен быть обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда не менее 3 наименований отечественных и не менее 10 наименований зарубежных журналов

Фонд дополнительной литературы помимо учебной должен включать официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания

Электронно-библиотечная система должна обеспечивать возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями должен осуществляться с соблюдением требований законодательства Кыргызской Республики об интеллектуальной собственности и международных договоров Кыргызской Республики в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся должен быть обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

ООП бакалавриата вуза должна включать: лабораторные практикумы и практические занятия по следующим дисциплинам (модулям) базовой части, формирующим у обучающихся умения и навыки в области: иностранного языка; русского языка; математики; информатики; информационных технологий в профессиональной деятельности; экономики организации; статистики; бухгалтерского учета; маркетинга; коммерческой деятельности; организации, технологии и проектирования предприятий; стандартизации, метрологии, подтверждения соответствия; теоретических основ товароведения; логистики; менеджмента; правового регулирования профессиональной деятельности; рекламной деятельности; безопасности жизнедеятельности; физической культуры, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся соответствующих умений и навыков.

Обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

- право в пределах объема учебного времени, отведенного на освоение дисциплин (модулей, курсов) по выбору, предусмотренных ООП, выбирать конкретные дисциплины (модули, курсы);

- право при формировании своей индивидуальной образовательной программы получить консультацию в вузе по выбору дисциплин (модулей, курсов) и их влиянию на будущий профиль подготовки;

- право при переводе из другого высшего учебного заведения при наличии соответствующих документов на перезачет освоенных ранее дисциплин (модулей, курсов) на основании аттестации;

- обязанность выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ООП вуза.

Вуз обязан обеспечить обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

Вуз обязан ознакомить обучающихся с их правами и обязанностями, при формировании ООП, разъяснить, что избранные обучающимися дисциплины (модули, курсы) становятся для них обязательными.

### 5.3.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Высшее учебное заведение, реализующее ООП бакалавриата, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации ООП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

лаборатории: товароведения и экспертизы товаров, информационных технологий, стандартизации, метрологии и сертификации; технологии продуктов питания, швейная лаборатория.

специально оборудованные кабинеты и аудитории: истории, философии, иностранного языка, русского языка, математики, коммерческой деятельности, экономической теории, маркетинга и рекламы, менеджмента, бухгалтерского учета, статистики, экономики..

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин..

Вуз должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Ученый совет высшего учебного заведения при введении основных образовательных программ по направлению подготовки утверждает бюджет реализации соответствующих основных образовательных программ.

Финансирование реализации основных образовательных программ должно осуществляться в объеме не ниже установленных нормативов финансирования высшего учебного заведения.

### 5.3.4 Требования к организации практик

Раздел ООП бакалавриата "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Предусматривается три вида практики: учебная, производственная и преддипломная. Содержание, цели и задачи каждого вида практики определяются в соответствующих программах, которые разрабатываются выпускающими кафедрами, согласовываются со смежными кафедрами и утверждаются на Совете факультета.

Ознакомительная практика проводится после окончания теоретической части дисциплины «Введение в профессию» в виде экскурсии, на передовых предприятиях.

Производственная практика проводится на предприятиях соответствующих профилю.

Преддипломная практика должна проводиться на предприятиях, соответствующих профилю подготовки бакалавра, располагающих квалифицированными кадрами для руководства практикой, а также необходимой материально-технической и информационной базой.

При проведении аттестации по итогам практики выявляются сформированные общекультурные и профессиональные компетенции.

Аттестация по итогам практики проводится в форме защиты выполненной работы:

По учебной практике – на основании отчета студентов;

по производственной практике – на основании отчета студентов;

по преддипломной практике – на основании отзыва-характеристики с места практики, дневника практики, отчета студента о прохождении практики и выполнении плана практики, а также на основании представления в комиссию по защите практики.

По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка (зачет).



Разделом преддипломной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию о достижениях отечественной и зарубежной науки, и техники в соответствующей области знаний;

участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок;

осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

принимать участие в стендовых и промышленных испытаниях опытных образцов (партий) проектируемых изделий;

составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию);

выступить с докладом на конференции.

### **5.3.5 Оценка качества освоения основных образовательных программ**

Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;

разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

обеспечения компетентности преподавательского состава;

регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузom должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

### **Требования к итоговой государственной аттестации бакалавра**

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

### **Требования к выпускной квалификационной работе бакалавра**

Выпускная квалификационная работа бакалавра коммерции выполняется с целью установления умений и навыков выпускника и представляет собой законченную работу, в которой решается та или иная конкретная практическая задача коммерческой деятельности.

***Требования к государственному экзамену***

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится по комплексу дисциплин, обеспечивающих основу профессиональной подготовки, с целью определения соответствия знаний выпускника требованиям ООП по направлению 580300 «Коммерция»

Государственный образовательный стандарт разработан в порядке, установленном Правительством Кыргызской Республики, с участием представителей

ВУЗов КР:

- Кыргызского Экономического Университета им. М.Р. Рыскулбекова
- Кыргызского Национального университета им. Ж. Баласагына,
- Академии управления при Президенте Кыргызской Республики,
- Международной Академии управления, финансов, права и бизнеса,
- КГТУ им. И.Раззакова,

Бизнес сектора КР:

- компаний ОсОО «Нуристан»,
- ОсОО «Constanta»,

Общественных Объединений КР:

- «Института Консультантов по Менеджменту КР»,
- «Ассоциации Менеджеров КР».

**Список представителей академического сообщества и работодателей, принимавших участие в разработке и экспертизе ГОС ВПО:**

1. Джурупова Б.К. – к.т.н., профессор, директор Института «Бизнеса и сервиса» при КЭУ им. М.Р.Рыскулбекова , председатель секции по направлению «Коммерция»
2. Алымбеков К.А.- д.т.н., профессор кафедры «Товароведения и экспертиза товаров, технологии», КЭУ им. М.Р.Рыскулбекова , азм. председателя
3. Джаманкулова Г.М. – к.т.н., доц , зав. кафедрой «Товароведения и экспертиза товаров, технологии», КЭУ им. М.Р.Рыскулбекова
4. Керимкулова Д.О. . – зав. Кафедрой «Маркетинг», КНУ им. Ж. Баласагына
5. Керимбекова Д.К. – к.э.н., доцент КНУ им. Ж. Баласагына
6. Курманбекова Д.О. – и.о. доцента МАУПФИБ
7. Камалова А.К. – к.э.н., доцент Академии Управления при Президенте
8. Карпунина Л.И. – к.т.н., доцент , зав. кафедрой «Технологии продуктов общественного питания», КГТУ им. И. Раззакова
9. Нурматов Р.Ж. – Генеральный директор ОсОО «Нуристан»
10. Кадыров Э.М. – Генеральный директор ОсОО «Constanta»